

COMUNICATO STAMPA

LUDICA ROMA 2012

1^a EDIZIONE



Arriva a Roma la sala giochi più grande d'Italia

Al via venerdì 10 febbraio nel Padiglione 14 di Fiera Roma la prima edizione romana del Festival Italiano del Gioco & del Videogioco che da anni riscuote crescenti successi a Milano. E che promette un weekend all'insegna del divertimento ai bambini di... tutte le età

ROMA, 6 FEBBRAIO 2012 Dopo il successo della quinta edizione milanese dello scorso marzo, che ha visto la partecipazione di oltre 33 mila visitatori, nel 2012 **Ludica** diventa un "network" e raddoppia con la **prima edizione romana**, in programma nel grande **Padiglione 14 di Fiera Roma dal 10 al 12 febbraio**.

Seguendo la scia dell'ormai classico appuntamento meneghino organizzato da **Italia Crea**, infatti, il **Festival Italiano del Gioco & del Videogioco** si presenterà al pubblico della Capitale e del Centro Italia forte di una tradizione consolidata, non solo riproponendo anche a **Fiera Roma** tutti gli atout che ne hanno decretato il grande successo nel capoluogo lombardo, ma presentandosi con una proposta decisamente più ampia rispetto alle passate edizioni milanesi. Insomma, una prima assoluta che non mancherà di richiamare migliaia di appassionati di tutte le età, ma anche un pubblico fatto di famiglie con bambini.

Alle due classiche "macroaree" che caratterizzano da sempre la manifestazione, quella dedicata ai giochi da tavolo e quella consacrata ai videogames, **Ludica Roma 2012** affiancherà infatti **nuove aree tematiche** che esprimeranno altrettanti modi di intendere il gioco in tutte le sue diverse sfaccettature e componenti, dal wargame ai giochi di ruolo (anche live), dai giochi di strada a quelli della mente, dalle slotcars ai simulatori di volo, dai tornei agli spazi riservati ai più piccoli, fino al Subbuteo, al modellismo dinamico (auto ed elicotteri), al softair e alle tematizzazioni legate al mondo di Star Wars.

Ma non è tutto, perché **Ludica Roma 2012** si svolgerà in contemporanea con altri eventi, sempre organizzati da **Italia Crea**, che richiameranno a **Fiera Roma** interi gruppi

Organizzato da: **italiaCrea** Divisione Business to Consumer di: **ARTENERGY PUBLISHING**

Via Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI) Italy - Tel. +39 02 66301754 - Fax +39 02 66304325 - info@italiacrea.it - www.italiacrea.it - P.IVA / C.F. 06360720962

in contemporanea con:



in collaborazione con:



familiari. Negli stessi giorni e nel padiglione attiguo a quello che ospiterà la prima edizione capitolina del **Festival del Gioco & del Videogioco**, infatti, sono in programma due manifestazioni “tutte al femminile”: **Hobby Show Roma Primavera** (9^a edizione del Salone delle belle arti e della creatività manuale), e **Weekend Donna Roma Primavera** (prima edizione romana dell’esclusiva “tre giorni” dedicata alla donna e alle sue passioni), che attireranno in fiera migliaia di visitatrici.

«In pratica», spiega **Marco Pinetti, presidente di Italia Crea**, «quello che organizzeremo a Fiera Roma si presenta come un **grande evento per tutta la famiglia**: da una parte le manifestazioni dedicate al pubblico femminile, dall’altra **Ludica**, che non mancherà di richiamare l’“altra metà” del nucleo familiare (papà con bambini, mariti, figli, fidanzati...), oltre naturalmente a ragazzi e a giovani... di tutte le età».

Il tutto al prezzo di **un unico biglietto d’ingresso** (con la novità del **biglietto famiglia a 20 euro** riservato a papà, mamma e massimo due figli sotto i 12 anni).

GLI HIGHLIGHTS DI LUDICA ROMA 2012

La prima edizione di **Ludica Roma** si presenterà quindi al pubblico con numerosi eventi e novità. Ecco i principali.

Giochi da tavolo, wargame, giochi di ruolo: protagoniste le associazioni

L’ampia area dedicata ai giochi da tavolo si segnala innanzitutto per la nutrita partecipazione degli editori di boardgames. Sarà possibile trovare le più recenti novità presentate da **Red Glove** (che presenterà i primi prodotti targati **Ares Games**), **Wild Boar**, con il recentissimo **DungeonSlayers**, e **Il Barone Games**, che torna a proporre il gioco di carte cooperativo **Hug Me** e l’ultimo titolo sfornato lo scorso autunno: **Prestige**.

Ci sarà poi **Giochi Uniti**, la cui presenza a **Ludica Roma** verrà gestita dal **Folletto del Mare**, distributore per il Centro Italia del grande catalogo GU. L’editore partenopeo presenterà in occasione della manifestazione romana un gioco a lungo atteso sui tavoli degli appassionati di boardgames: **Catan Histories: I coloni d’America alla conquista del West**, una delle più fortunate e apprezzate rivisitazioni dell’intramontabile **Coloni di Catan**.

Organizzato da: **italiaCrea** Divisione Business to Consumer di: **ARTENERGY PUBLISHING**

Via Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI) Italy - Tel. +39 02 66301754 - Fax +39 02 66304325 - info@italiacrea.it - www.italiacrea.it - P.IVA / C.F. 06360720962

in contemporanea con:



in collaborazione con:

in collaborazione con:



Anche le associazioni culturali, dedite da anni alla diffusione del gioco, diventano parte integrante del palinsesto di **Ludica Roma**, sia per varietà di titoli proposti sia per l'ampiezza degli spazi loro destinati. **La Tana dei Goblin, Reindeer Corporation, Il Gufo, Festa del Drago** e altre collaboreranno attivamente con **Ludica** per offrire un fine settimana all'insegna del gioco sia per i neofiti sia per gli appassionati. Per questi ultimi, in particolare, è previsto anche un fitto programma di tornei: **7 Wonders, Agricola, Kingsburg, Puerto Rico** e **Trivial Pursuit**, alcuni dei quali validi per le qualificazioni nazionali nell'ormai consolidato circuito torneistico **BoardGameLeague**.

Da ultimo, accanto alla zona dedicata ai giochi da tavolo va segnalata l'importante presenza dell'**Area Autoproduzione**, coordinata da **Angelo Porazzi**, storico collaboratore di **Ludica** fin dalla sua prima edizione milanese del 2008. La zona dedicata ai giochi creati, illustrati e prodotti dagli stessi autori vedrà tra i suoi principali protagonisti lo stesso Porazzi (presente, oltre che con l'inossidabile Warangel e con il recente Assist, anche con la novità **DiceTime**), **Serfer Giochi** (con le novità **Calciotto** e **Batt**) e l'ex giocatore di baseball **Marco Pieri**, che presenta in anteprima assoluta **Board of Dreams**, gioco di simulazione sportiva dedicato, naturalmente, al baseball.

Degna di nota anche l'**Area Wargame** (dedicata a uno dei "padri" del wargame italiano, Valerio "Conan" Laurenzi, recentemente scomparso), dove parecchi campi di battaglia prenderanno vita grazie all'impegno di associazioni con una consolidata tradizione nell'universo della "guerra in miniatura", come **Miles Gloriosus**, che presenterà quattro scenari (due dei quali dimostrativi), **Le Grenadier**, specializzata nella ricostruzione delle campagne napoleoniche con miniature da 28 millimetri, e l'**ARSM** (Associazione Romana di Storia Militare), con un tavolo di Dark Age (raid vichingo) e varie altre attività che permetteranno anche al pubblico meno esperto di comprendere il funzionamento di un wargame. Sul fronte editoriale, invece, l'**Area Wargame** potrà contare sulla presenza di **Ganesha Games**, noto nel panorama internazionale per regolamenti come **Song of Drum & Shaks**, che presenterà in occasione di **Ludica** la versione italiana di **Large Battle** con un tavolo dimostrativo e alla presenza dell'autore Sergio Laliscia. Inoltre il club **Le Aquile** di Gaeta organizzerà un torneo di **Shako II**.

Grazie all'associazione **Lupa Capitolina** l'area riservata ai giochi da tavolo ospiterà anche una vecchia gloria degli anni 70, il **Subbuteo**, il gioco del calcio "in punta di dito" che fece migliaia di proseliti in Italia prima dell'avvento dei giochi elettronici dedicati a questo sport. Tre i tavoli a disposizione, sia dei "giovani di un tempo", che potranno rivivere le memorabili sfide della loro infanzia, sia dei bambini di oggi, che avranno la possibilità di avvicinarsi per la prima volta a questo gioco-cult sotto la guida degli esperti dell'associazione.

Organizzato da:

italiaCrea.it

Divisione Business to Consumer di:

ARTENERGY PUBLISHING

Via Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI) Italy - Tel. +39 02 66301754 - Fax +39 02 66304325 - info@italiacrea.it - www.italiacrea.it - P.IVA / C.F. 06360720962

in contemporanea con:



in collaborazione con:





Tre le altre novità, l'area riservata ai **Giochi della Mente** (scacchi, enigmistica, sudoku) realizzata in collaborazione con l'**Associazione Frascati Scacchi**, e lo spazio riservato ai **Giochi di Strada** di una volta, che riporterà all'attenzione del pubblico di oggi la pratica di giochi "dimenticati" come ruzzola, ciclo tappo, campana, lippa, tamburello e tanti altri ancora.

Dai videogames alle supertrottole: a Ludica tira aria di sfida

Per quanto riguarda l'area dedicata al videogioco, va innanzitutto segnalato che **Ludica Roma** ospiterà un torneo open di **Pro Evolution Soccer** valido per il **Campionato Ufficiale PES League Italia 2012**. Il torneo permetterà ai partecipanti di guadagnare punti preziosi per qualificarsi alla finale nazionale in programma a luglio che decreterà il campione italiano 2012. Gioco del calcio sempre protagonista anche dell'altro torneo, quello di **FIFA 2012**, organizzato da uno dei grandi player nazionali del mondo dei videogames che collabora da tempo con Ludica: **Generazione Web**.

Il mondo dei giochi per computer si arricchisce anche di un'altra importante presenza, quella del volo simulato, che vedrà protagonisti a Roma i **Piloti Virtuali Italiani (PVI)**, che allestiranno tre "postazioni di volo" in grado di far provare ai visitatori l'ebbrezza del volo sui principali simulatori utilizzati dall'associazione, l'**FSX/FS9** per il **volo civile**, **IL2** per il **volo combat storico** (Seconda guerra mondiale) e una versione del celebre **Falcon** per il **combat moderno**.

I visitatori più giovani oltre a trovare a loro disposizione postazioni allestite con console **Nintendo Wii** e **3DS** e con la **Xbox 360 Kinect** dove provare le ultime novità, avranno anche la possibilità di sfidarsi con le **BeyBlade**, le mitiche trottole di nuova generazione prodotte da **Hasbro** che stanno facendo impazzire tutti i bambini italiani e che, dopo **oltre due milioni di pezzi venduti** ricevono il riconoscimento ufficiale del **CONI**, diventando un vero e proprio sport. Proprio a **Ludica Roma**, infatti, la neonata **Associazione Sportiva Dilettantistica BeyBlade Italia** darà vita al **torneo regionale** per incoronare il blader laziale che parteciperà al campionato nazionale e si contenderà la presenza **ai mondiali di marzo a Toronto**, in Canada.

Ludica Slotcars Show 2012

Ve le ricordate le vecchie, care autopiste elettriche di una volta? Chi non ha mai giocato con una Policar o con una Scalextric da ragazzo? Un mondo che credevamo ormai estinto... E che invece è più che mai vivo, vegeto e aggiornato alle ultime tecnologie, anche digitali, vantando centinaia di migliaia di appassionati in tutti i continenti. Solo che adesso le

Organizzato da:

 italiaCrea

Divisione Business to Consumer di:

 ARTENERGY
PUBLISHING

Via Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI) Italy - Tel. +39 02 66301754 - Fax +39 02 66304325 - info@italiacrea.it - www.italiacrea.it - P.IVA / C.F. 06360720962

in contemporanea con:



in collaborazione con:



vecchie “formuline” di un tempo hanno cambiato pelle, hanno tirato fuori i muscoli e si chiamano... **slotcars**.

Per la gioia dei “bambini” degli anni 60, 70 e 80, ma senza dimenticare i bambini di oggi, **Ludica Roma 2012**, in partnership con gli specialisti di **Tuttoslot.it-Noleggior Piste**, dedicherà una vasta area all’interno del Padiglione 14 al **Ludica Slotcar Show 2012**. Sei le piste a disposizione del pubblico: una grande **pista di velocità a 4 corsie di 43 metri di lunghezza** dove i visitatori potranno sfidarsi in gare mozzafiato e che domenica 12 febbraio ospiterà anche competizioni per piloti esperti; una **pista riservata ai più piccoli**, che potranno sfidarsi al volante delle mitiche **macchine del film Cars 2**; **tre piste rally** piene di curve, tornanti, salite e discese da percorrere tutte d’un fiato e di...traverso: vere e proprie “prove speciali” che non mancheranno di coinvolgere i più competitivi; infine, per la gioia degli amanti della velocità pura, una pista da brivido: la **Short Track da accelerazione** per dragster lunga 15 metri, che riproduce in scala perfetta il mitico “quarto di miglio”.

Le stesse piste ospiteranno, nella giornata conclusiva della manifestazione, altrettanti **tornei riservati a piloti esperti**, che non mancheranno di offrire un vero e proprio spettacolo nello spettacolo a tutti gli spettatori presenti.

Nell’area del **Ludica Slotcar Show 2012**, che si avvale della collaborazione tecnica di grandi marchi del settore (tra gli altri, **Slot.it**, **Carrera** e **Scalextric**) saranno infine esposti modelli e tecnologie di ultima generazione delle migliori case produttrici, per mostrare tutto quanto il mondo delle slotcars è oggi in grado di offrire ad appassionati vecchi e nuovi.

Ludica Live Show... Non solo gioco, ma anche musica e spettacoli

Durante i tre giorni di **Ludica Roma 2012**, nel grande Padiglione 14 che ospita l’evento si giocherà, e tanto... Ma non solo. In fondo all’area espositiva, infatti, un grande palco ospiterà il **Ludica Live Show**, durante il quale nel corso dei tre giorni della manifestazione si alterneranno **musica e spettacoli**, presentazioni e incontri.

Il cartellone sarà molto ricco e prevede, fra l’altro, gli spettacoli di **clownerie, magia e illusionismo** del gruppo **Endaxi**, le **dimostrazioni circensi** di **Circo Maximo** e le esibizioni di **musica rock** di quattro **cover band** d’eccezione: gli **Everqueen** (Queen), gli **E Strets of Fire** (Bruce Springsteen), gli **Stoners** (Rolling Stones) e i **Lullabies** (cover band dei Pink Floyd). Inoltre, domenica 12 febbraio **Jedy Academy** offrirà ai bambini l’opportunità unica di duellare con le **spade laser** protagoniste della saga di **Star Wars**.

Organizzato da:

italiaCrea.it

Divisione Business to Consumer di:

ARTENERGY PUBLISHING

Via Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI) Italy - Tel. +39 02 66301754 - Fax +39 02 66304325 - info@italiacrea.it - www.italiacrea.it - P.IVA / C.F. 06360720962

in contemporanea con:



in collaborazione con:



A proposito di **Guerre Stellari**, va anche ricordato che proprio a ridosso dell'area del palco verranno allestiti gli spazi tematizzati **Star Wars** a cura di **501st Legion Italica Garrison** e **Rebel Legion Italian Base**, le sezioni italiane degli omonimi gruppi mondiali presenti in circa 50 nazioni e ufficialmente riconosciuti da Lucasfilm. Una presenza molto importante, che vuole celebrare l'uscita in **prima assoluta**, nelle sale cinematografiche di tutto il mondo, di **Star Wars Episodio I in 3D**, che avrà luogo proprio venerdì 10 febbraio, giornata inaugurale della manifestazione romana dedicata al gioco e al videogioco. Oltre a parate e combattimenti con costumi che replicheranno fedelmente gli originali della saga fantascientifica più famosa del mondo, i due gruppi presenteranno anche aree tematizzate dove i visitatori potranno farsi fotografare insieme ai membri dell'Impero o alle truppe ribelli sullo sfondo di scenografie che riproducono le ambientazioni più celebri dei film di Lucas, come la Carbon Chambre in cui era stato imprigionato Han Solo o il deserto di Tatooine.

INFO UTILI



Ingresso NORD - Via Portuense 1645-1647

Padiglione 14

Orari di apertura al pubblico: venerdì 10 e sabato 11 febbraio dalle 9.30 alle 19.30, domenica 12 febbraio dalle 9.30 alle 19.00.

Ingresso: individuale giornaliero € 10 (€ 8 con coupon sconto scaricabile dal sito); biglietto cumulativo famiglia (papà, mamma, max. 2 figli sotto i 12 anni) € 20; abbonamenti: 2 giorni € 15, 3 giorni € 20. Il biglietto è valido anche per l'ingresso a Weekend Donna Roma Primavera 2012 e a Hobby Show Roma Primavera 2012.

Ludica Roma 2012 è un evento organizzato da **Italia Crea**, divisione "business to consumer" di **Artenergy Publishing**.

Info: tel. 02 66 30 17 54 - www.ludica.it/roma

Ufficio stampa:

Paolo Salvatore

tel. 02 66 30 17 54

mobile 335 65 71 386 - 345 89 56 839 (solo durante i giorni di fiera)

email paolo.salvatore@italiacrea.it

Organizzato da:

italiaCrea

Divisione Business to Consumer di:

ARTENERGY PUBLISHING

Via Gramsci, 57 - 20032 Cormano (MI) Italy - Tel. +39 02 66301754 - Fax +39 02 66304325 - info@italiacrea.it - www.italiacrea.it - P.IVA / C.F. 06360720962

in contemporanea con:



in collaborazione con:

