

10-12 FEBBRAIO 2012

HOBBY SHOW ROMA PRIMAVERA 2012

9^a EDIZIONE

WEEKEND DONNA ROMA PRIMAVERA 2012

1^a EDIZIONE

LUDICA ROMA 2012

1^a EDIZIONE

COMUNICATO STAMPA DI CHIUSURA

Maltempo e ordinanze non fermano gli eventi capitolini dedicati al divertimento di tutta la famiglia

CORMANO (MILANO), 14 FEBBRAIO 2012 - Non sono state sufficienti né l'eccezionale ondata di maltempo che ha investito la Capitale né l'ordinanza che prevedeva l'obbligo di catene a bordo emessa dal sindaco Alemanno (da questi inspiegabilmente prorogata fino alla mezzanotte di domenica e fatta rispettare con uno zelo d'altri tempi da pattuglie sguinzagliate ai quattro angoli della città) a frenare l'entusiasmo delle romane e dei romani.

Entusiasmo di cui hanno dato prova sia i tanti che, sfidando la pioggia e il freddo, venerdì 10 e sabato 11 febbraio hanno comunque raggiunto Fiera Roma (dove peraltro le condizioni meteo non hanno mai destato preoccupazioni) sia le migliaia di appassionate e appassionati che, complici le prime consistenti schiarite registrate a partire da domenica mattina, hanno rotto gli indugi e (catene o non catene) si sono riversati in massa nel nuovo quartiere fieristico capitolino per non perdersi l'ultimo giorno del grande evento dedicato loro da **Italia Crea** e articolato su ben tre manifestazioni: **Hobby Show**, nona edizione romana del salone della creatività manuale e dell'hobbistica femminile, **Weekend Donna**, l'esclusiva "tre giorni dedicata alla donna e alle sue passioni, al suo debutto nella capitale, e **Ludica**, il festival del gioco e del videogioco dedicato all'"altra metà" della famiglia (papà con bambini, mariti, fidanzati, giovani di tutte le età...).

10-12 FEBBRAIO 2012

«Se dovessimo giudicare solo dal numero di visitatori giunto in fiera domenica 12 febbraio e lo parametrassimo a quello delle edizioni precedenti», tiene a precisare **Marco Pinetti**, che di **Italia Crea** è presidente e amministratore unico, «saremo qui a parlare di un grandissimo successo».

«Purtroppo il meteo sfavorevole, ma soprattutto lo stato di panico creato ad arte tra i cittadini da parte di chi doveva rimediare a precedenti, gravissimi errori di valutazione», precisa Pinetti, «non ci hanno consentito di raggiungere uno storico traguardo. A questo dobbiamo anche sommare le defezioni delle numerosissime visitatrici che abitualmente raggiungono Hobby Show Roma - in molti casi organizzandosi con i pullman - da regioni come Abruzzo, Molise, Marche e Umbria, particolarmente flagellate da neve e gelo. Molte di loro ci hanno telefonato o mandato messaggi rammaricandosi di non poterci essere, alcune addirittura chiedendoci di rinviare di qualche giorno la manifestazione».

«Rimaniamo comunque convinti che il “format” che abbiamo proposto e che riproporremo sempre a Roma a ottobre prossimo, cioè quello di creare un grande evento per tutta la famiglia articolato in più manifestazioni, sia quello giusto», conclude il presidente di Italia Crea. «Ce lo conferma, del resto, il record assoluto di presenze fatto registrare nell’ultimo giorno di fiera (oltre il 27% di visitatori in più rispetto alla scorsa edizione)».

A Hobby Show Roma esplode la voglia di creatività

Tra le numerose proposte di questa nona edizione romana del salone dedicato alla creatività manuale femminile, quelle accolte con maggior entusiasmo dal pubblico delle creative sono stati i corsi di **cake-design** (l’ultima tendenza dell’hobbistica femminile, che consiste nel decorare dolci e torte), che hanno visto sempre affollata la vasta area dedicata a questo settore, frutto della partnership tra **Italia Crea** e **Miss Cake**.

Notevole successo hanno riscosso anche la mostra **Da Nord a Sud... Tutte “pazze” per il patchwork**, allestita in collaborazione con **Alexandra Editrice**, il debutto dello **scrapbooking**, reso possibile dalla partecipazione dell’**Associazione Scrapbooking Italia** e il ritorno dei laboratori di **vitraux** (tecniche artistiche di lavorazione del vetro) proposti dalle **Artiste di Mestiere**.

10-12 FEBBRAIO 2012

Weekend Donna: una grande festa tutta in rosa

Alla sua prima edizione romana, **Weekend Donna** si è presentata come una manifestazione fieristica pienamente autonoma, in grado di offrire una notevole varietà di spunti di acquisto e occasioni di divertimento per tutte le visitatrici, che seguendo il percorso espositivo degli “stand in rosa”, hanno potuto trovare e provare trattamenti cosmetici e male-up, nail art, accessori moda, centri e prodotti per il benessere, proposte di arredamento creativo e addirittura un autentico “red bus” londinese a due piani per organizzare party e feste itineranti per tutte le occasioni. Inoltre, grande successo hanno ottenuto i laboratori teorico-pratici dove le visitatrici potevano imparare a preparare prodotti di cormasi naturale secondo le antiche ricette delle nonne. Insomma, tutte le declinazioni delle passioni “al femminile”.

Un’altissima partecipazione di pubblico ha fatto registrare il **Cooking Show** animato da **Peroni Snc**, vero e proprio spazio spettacolo dedicato alla cucina in tutte le sue declinazioni dove chef professionisti hanno svelato i segreti dell’arte culinaria, partendo dalla cucina tradizionale fino ad arrivare alle tecniche di cottura più innovative. Grande protagonista dell’iniziativa e ospite d’eccezione è stata, nel pomeriggio di domenica 12 febbraio, **Anna Moroni**, la “casalinga più famosa d’Italia”, protagonista insieme ad Antonella Clerici de **La Prova del Cuoco**, che ha presentato il suo ultimo libro e ha preparato “in diretta” di fronte a centinaia di appassionate una delle sue ricette di punta, il “cacio e pepe”, di cui ha rivelato il segreto della crema perfetta.

Un altro vero e proprio evento nell’evento è stato il **Weekend Donna Live Show**, che ha animato il palco allestito all’interno del padiglione e che ha annoverato tra le principali protagoniste la **burlesquer Scarlett Martini**, che con le sue travolgenti performance ha coinvolto un pubblico entusiasta composto non solo da donne... Grande seguito anche per **Passion Desert**, lo spettacolo di **danza orientale** messo in scena dal corpo di ballo di **Amal Loulidi** e per le esibizioni di **performing arts** in cui si sono esibiti gli allievi di **Scuolaccademica**. L’area palco ha ospitato inoltre le **sei estrazioni a premi del Weekend Donna-freezle Time**, il concorso promosso in collaborazione con **freezle**, il nuovo **Social Media Shopping** presente in rete dal prossimo mese di marzo, nel corso del quale sono stati distribuiti decine di premi a tutte le visitatrici.

Grande successo anche per il **PinkClub**, l’area riservata alla community di **Weekend Donna**, dove le visitatrici, oltre a postare commenti su **Facebook** e **Twitter**, hanno potuto partecipare a **corsi di trucco** tenuti da un make-up artist professionista nel settore della moda e dello spettacolo e sottoporsi a **sedute di massaggi** con il Metodo Grinberg.

10-12 FEBBRAIO 2012

Ludica: un “festival” all’insegna del gioco

Positivo, nonostante il freddo e le avversità climatiche, anche il debutto della prima edizione romana di **Ludica**, che seguendo la scia dell’ormai classico appuntamento meneghino organizzato da **Italia Crea**, si è presentato al pubblico della Capitale e del Centro Italia forte di una tradizione ormai consolidata, presentandosi anzi a **Fiera Roma** con una proposta decisamente più ampia rispetto alle passate edizioni milanesi.

Alle due classiche aree che caratterizzano da sempre la manifestazione, quella dedicata ai giochi da tavolo e quella consacrata ai videogames, **Ludica Roma 2012** ha infatti affiancato **nuove aree tematiche** che hanno riguardato altrettanti modi di intendere il gioco in tutte le sue diverse sfaccettature e componenti.

Il pubblico romano ha risposto bene alla nuova proposta, che va a colmare un vuoto da troppo tempo presente nel panorama fieristico capitolino. Negli ampi spazi del padiglione dedicato al **Festival del Gioco & del Videogioco** si è così assistito, soprattutto domenica, a una vera e propria pacifica invasione di famiglie con bambini e di giovani di tutte le età che hanno letteralmente preso d’assalto i principali “spot” della manifestazione ludica romana, come per esempio il **Ludica Slotcars Show**, lo spazio dedicato alle autopiste elettriche, dove sono stati allestiti - in partnership con gli specialisti di **Tuttoslot.it** e con la collaborazione tecnica di grandi marchi del settore - ben sei tracciati, tra cui una grande pista di velocità a 4 corsie di 43 metri di lunghezza (dove i visitatori hanno avuto modo di sfidarsi in gare mozzafiato disputate sul filo dei millesimi di secondo) e tre splendide piste rally tutte curve, tornanti, salite e discese da percorrere tutte d’un fiato e di...traverso, vere e proprie “prove speciali” che hanno coinvolto alla grande i visitatori più competitivi.

Straordinario successo anche per il **torneo regionale di BeyBlade**, le mitiche trottole di nuova generazione prodotte da **Hasbro**, che sabato 11 ha richiamato in fiera un gran numero di bambini ansiosi di mettersi alla prova con i loro coetanei: un livello di adesioni che ha stupito gli stessi organizzatori della neonata **Associazione Sportiva Dilettantistica BeyBlade Italia** e che ha messo a dura prova anche i genitori, arrivati in fiera da tutti i quartieri di Roma e dintorni, nonostante maltempo e divieti, pur di soddisfare lo spirito agonistico dei propri ragazzi.

Ma tornei e medaglie non sono stati appannaggio solamente di più piccoli. Un grande richiamo su adolescenti e giovani appassionati di **videogames** hanno infatti esercitato le due competizioni calcistiche organizzate a Ludica Roma 2012: la sesta tappa della **EA SPORTS Football Challenge 2012**, torneo nazionale su **PlayStation 3** targato FIFA 12, e il torneo open di Pro Evolution Soccer valido per il **Campionato Ufficiale PES League Italia 2012**.

10-12 FEBBRAIO 2012

Premiazioni e tornei anche nell'area **Giochi da Tavolo**, che ha visto la partecipazione dei principali editori di boardgames (Giochi Uniti, Red Glove, Asterion Press, Il Barone Games hanno presentato le novità più recenti) e delle associazioni culturali dedite da anni alla diffusione del gioco (**La Tana dei Goblin, Reindeer Corporation, Il Gufo** e altre). Proprio a queste ultime si deve l'organizzazione di un fitto di programma di tornei - alcuni dei quali validi per le qualificazioni nazionali nell'ormai consolidato circuito torneistico **BoardGameLeague** - su titoli di grande diffusione (Agricola, 7 Wonders, Puerto Rico...).

Numerosi gli scacchisti in erba che hanno partecipato alla **Sfida al Campione** organizzata nell'**Area Giochi della Mente** dall'associazione **Frascati Scacchi**, mentre - sempre per quanto riguarda i giovani visitatori - va segnalato il grande seguito ottenuto dalla Jedi Academy, che ha offerto decine di bambini entusiasti bambini l'opportunità unica di duellare con le **spade laser** protagoniste della saga di **Star Wars**. Duelli ed esibizioni cui hanno partecipato anche la **501st Legion Italica Garrison** e la **Rebel Legion Italian Base**, sezioni italiane degli omonimi gruppi mondiali di fans di **Guerre Stellari** presenti in circa 50 nazioni e ufficialmente riconosciuti da Lucasfilm, presenti in fiera con aree tematizzate e con indosso le loro fedelissime riproduzioni di costumi di scena.

Il **costuming** ha fatto da padrone anche nell'**Area Giochi di Ruolo**, dove la **Festa del Drago** ha organizzato duelli di spada all'ultimo fendente nell'arena appositamente allestita, coinvolgendo appassionati in abiti medievali e visitatori di passaggio, grandi e piccoli, mentre la **Compagnia di Arti e Mestieri** di Bagnoregio ha illustrato a bambini e non gli antichi giochi da tavolo.

Da segnalare ancora - ed è stata una prima assoluta per **Ludica** - la presenza di un'area dedicata ai **wargame**, che ha preso vita grazie all'impegno di associazioni con una consolidata tradizione nell'universo della "guerra in miniatura" (**Miles Gloriosus, Le Grenadier, ARSM**, il club **Le Aquile** di Gaeta), che hanno allestito splendidi scenari dedicati a varie epoche storiche dov'è stato possibile, per appassionati e semplici curiosi, giocare o assistere a grandi battaglie del passato.

Ugualmente, per la prima volta, **Ludica** ha ospitato la collezione privata di **giocattoli e giochi di una volta** di Nonno Oscar (al secolo Oscar Mattei), uno dei massimi esperti italiani di storia ludica, e numerosi esempi di giochi della tradizione (dal ciclo tappo alla ruzzola, fino all'indoboard e al tennis trainer, che hanno letteralmente conquistato grandi e piccoli) nell'area gestita dall'**Associazione Sportiva Dilettantistica Giochi di Strada**. Infine l'**Area Autoproduzione**, coordinata da **Angelo Porazzi** (storico collaboratore di **Ludica** fin dalla sua prima edizione milanese nel 2008) e dedicata ai

10-12 FEBBRAIO 2012

giochi creati e prodotti dagli stessi autori, che hanno illustrato ai visitatori - giocandoci insieme - le caratteristiche delle loro nuove "invenzioni" ludiche.

PROSSIMAMENTE A Milano insieme a **Cartoomics 2012** e in ottobre a Roma con una novità in più: **Ludica Bimbi**, il nuovo evento di Italia Crea dedicato ai bambini da 0 a 10 anni

MILANO MARZO Le edizioni milanesi di **Hobby Show**, **Weekend Donna** e **Ludica** si svolgeranno, insieme a **Cartoomics 2012** (19° Salone del Fumetto, Cartoons, Cosplay, Fantasy e Collezionismo) dal **16 al 18 marzo 2012** a **fieramilanocity**.

ROMA OTTOBRE Le tre manifestazioni torneranno anche in versione autunnale a **Fiera Roma dal 12 al 14 ottobre 2012** con una novità in più: **Ludica Bimbi 2012**, evento dedicato ai bambini della fascia di età 0/10 anni e alle loro famiglie, che intende porsi come nuovo punto di riferimento nel panorama fieristico romano per i settori del gioco, dello sport, del modellismo, della didattica, del Natale, dei videogames educativi, della puericultura, dell'editoria ecc. e dove i bambini potranno toccare con mano, utilizzare e sperimentare tutti i giochi e i giocattoli messi a disposizione dalle aziende.

Ufficio stampa:

Paolo Salvatore

tel. 02 66 30 17 54

mobile 335 65 71 386 - 345 89 56 839 (solo durante i giorni di fiera)

email paolo.salvatore@italiacrea.it

Italia Crea Srl, divisione "business to consumer" di **Artenergy Publishing**, fa parte di un network impegnato nell'ambito dell'editoria e nel settore dell'organizzazione degli eventi fieristici, sia B2B sia rivolti al grande pubblico, ed è un'azienda leader nella creazione di saloni dedicati all'hobbistica e all'area ricreativa. Alla società fanno capo rassegne di consolidata tradizione, come **Hobby Show**, il Salone delle Belle Arti e della Creatività Manuale, che vanta due edizioni primaverili (a Milano e dal 2012 anche a Roma) e due autunnali (ancora nella capitale e capoluogo Lombardo), **Cartoomics** (lo storico salone milanese dedicato al mondo del fumetto, dell'animazione e del collezionismo, fondato nel 1992) e **Ludica** (il Festival Italiano del Gioco e del Videogioco, che dal 2008, si svolge in contemporanea con Cartoomics e che dal 2012 sbarca anche a Roma). Dal 2010, inoltre, **Italia Crea Srl** ha lanciato anche **Weekend Donna**, nuovo concept fieristico dedicato alle passioni femminili che ha riscosso grande successo e che dal 2012 ha luogo in contemporanea con l'edizione romana e milanese di Hobby Show.